



Consorcio Cáceres
Ciudad Histórica



1.1. Importancia de la Identidad Corporativa

El diseño de un Manual de Identidad Corporativa, es una exigencia básica para elaborar un manual de normas de uso, donde se definen los componentes gráficos intocables, las alternativas funcionales del diseño (adaptaciones de la marca) y los componentes liberados (tipografías auxiliares, diseño publicitario, elementos promocionales, papelería, señalización, etc).

Construir una imagen coherente, definitiva y diferenciada, es el resultado de un proceso de diseño y principalmente, de una aplicación disciplinada y homogénea.

Cada empresa, organismo u organización posee una personalidad corporativa, que la identifica y la hace diferente a cualquier otra empresa u organización. Sin embargo, el entorno de la empresa tendrá una opinión sobre ella basada en aspectos y situaciones concretas. Es la imagen corporativa, la forma en que es percibida. Un Manual de Identidad Corporativa crea imágenes que afectan tanto a los procesos de identidad visual como a las actividades y respuestas de los usuarios.

Con la construcción de la Identidad Corporativa, se pone en marcha la construcción desde dentro de la Imagen, y con el diseño de este manual y la construcción de esa imagen coordinada y homogeneizada mediante la aplicación de las normas que señala este manual, la utilización inadecuada que produce que su gestión presente perfiles borrosos y no siempre adecuados al fin perseguido.

1.2. Instrucciones de uso

El presente Manual de Identidad Corporativa constituye una guía de uso obligatorio para el empleo generalizado de todos los elementos que distinguen e identifican desde el punto de vista de la comunicación al CONSORCIO CÁCERES CIUDAD HISTÓRICA.

Las normas que se recogen en este manual permitirán implantar , tanto en la comunicación interna como externa, la imagen de CONSORCIO CÁCERES CIUDAD HISTÓRICA.

En el Manual se recoge el diseño de los signos y las reglas para su correcta aplicación.

Las normas de utilización deben ser observadas en todas y cada una de las acciones de comunicación e imagen que sean llevadas a cabo.

En estas páginas se muestran y explican los signos básicos de identidad (Imagotipo, logotipo, colores corporativos y conjunto visual identificador). también se presentan las normas de aplicación de estos signos en los diferentes tipos de soportes y las muestras para el control de los colores.

Identidad Corporativa: Es la visualización de las características de la empresa. El conjunto de signos externos e internos mediante los cuales la sociedad percibe, conoce e identifica a la empresa.

Conjunto Visual identificador: Es el signo que distingue en el mercado los bienes o servicios de una empresa. El conjunto visual identificador constituye la marca, que es un signo distintivo, cuya función es la de diferenciar e individualizar en el mercado unos bienes o servicios de otros idénticos o similares, así como de identificar su origen empresarial, y en cierta manera, ser un indicador de calidad y un medio de promoción de ventas.

Imagotipo: Es el signo representativo cuya sola visualización debe ser suficiente para el reconocimiento de la empresa. Es la parte no escrita del conjunto visual identificador. También se le denomina símbolo o forma gráfica.

Logotipo: Es la forma escrita del conjunto visual identificador. Es por tanto, el nombre de la empresa, diferenciado gráficamente por un tipo de letra o grafismo, que se caracteriza por sus rasgos típicos que la hacen diferente de cualquier otra, haciéndola única en la mente del consumidor.

Colores corporativos: Son aquellos colores característicos del conjunto visual identificador, que lo hacen diferentes y únicos creando una mayor personalidad de la empresa, produciendo en el consumidor una percepción de los elementos visuales más marcados.

2.1. Imagotipo o Símbolo. Forma Gráfica

El diseño del símbolo del CONSORCIO CÁCERES CIUDAD HISTÓRICA ha sido concebido para que tenga viabilidad técnica de ser impreso en cualquier soporte de comunicación. Puede ampliarse o reducirse en positivo o negativo, a grandes o pequeñas dimensiones, pero siempre respetando sus proporciones.

La imagen creada para CONSORCIO CÁCERES CIUDAD HISTÓRICA, está basada en representación del Arco Puerta de la Estrella de Cáceres. Esta representación aparece en trazos esquemáticos, limpios, curvos y planos. Dándole una imagen de dinamismo y modernidad dentro del entorno histórico y patrimonial que representa el arco, con la hornacina y las almenas.

La representación del Arco de la Estrella como imagen corporativa, se debe a su simbología como acceso, entrada. Es una invitación a entrar en la Ciudad Histórica de Cáceres. Es una puerta abierta a Cáceres y su historia.

Los colores (Sangre y plata) que se han tomado para la imagen corporativa del CONSORCIO CÁCERES CIUDAD HISTÓRICA, se basan en los tonos propios del Pendón de San Jorge, escudo de la Ciudad de Cáceres. Los colores corporativos se especificarán más adelante en este manual, para crear una cierta homogeneidad con la imagen del municipio de Cáceres, permitiendo el reconocimiento inmediato de la marca en los casos que se aplique como único elemento identificador.



2.2. Símbolo Blanco y Negro. Postivo y Negativo

Muestra del símbolo corporativo en blanco y negro positivo. Se maneja cuando el color corporativo no se puede utilizar, como puede ocurrir en la prensa o determinadas publicaciones que requieren el empleo de una sola tinta.

En cuanto al símbolo corporativo negativo, se maneja de forma parecida, pero teniendo en cuenta además otras utilizaciones cuando se quiere calar blanco sobre fondo de color.



Imagotipo B/N positivo

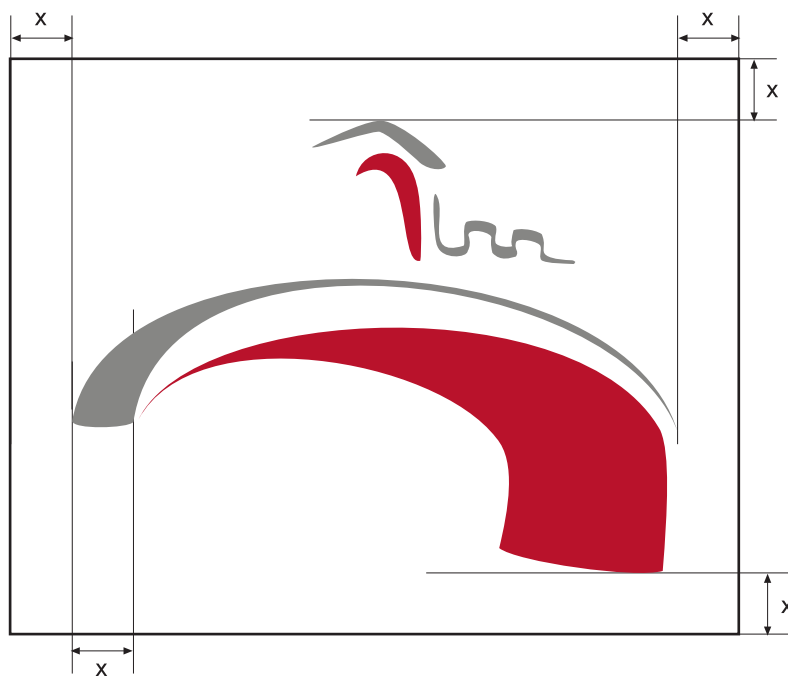


Imagotipo B/N negativo

2.3. Símbolo. Área de aislamiento

Se puede dar el caso de que el imagotipo del CONSORCIO CÁCERES CIUDAD HISTÓRICA aparezca solo, sin el logotipo. En este caso es importante mantener alrededor del imagotipo o símbolo un área de seguridad que lo proteja de otros elementos, este área tendrá una forma envolvente rectangular que evita el contacto con esos otros elementos ajenos . Si este área no se respeta puede afectar a su impacto visual, haciendo que se pierda su imagen.

El área de seguridad que debe mantener el imagotipo es igual "x". Donde el valor de "x" equivale al ancho de mayor de la parte gris del arco.



2.4. Logotipo. Forma Escrita

Es la forma de escritura diferenciadora con la que se escribe el nombre del CONSORCIO CÁCERES CIUDAD HISTÓRICA.

El diseño del logotipo del CONSORCIO CÁCERES CIUDAD HISTÓRICA presenta unos rasgos distintivos como conjunto característico. Tiene personalidad e impacto al poder ser reconocido al poco de su implantación. Es legible y visible.

Juega con la combinación de sus colores corporativos, dándole equilibrio y uniformidad.

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

ConsorcioCáceres
CiudadHistórica

2.6. Conjunto Visual Identificador.

El diseño del identificador del CONSORCIO CÁCERES CIUDAD HISTÓRICA es el resultado de la conjunción del Imagotipo y el Logotipo. es la representación gráfica de marca y nombre de la Sociedad. Se representarán únicamente en las formas con que se representan en este Manual, sin variar ninguna de sus proporciones, espacios o rasgos que han sido diseñados para formar un equilibrio dinámico.

El conjunto Visual Identificador del CONSORCIO CÁCERES CIUDAD HISTÓRICA tiene tres diseños formalizados tal como se muestran debajo.



2.7. Conjunto Visual Identificador. Área de aislamiento.

Es el espacio mínimo que debe existir alrededor del Conjunto Visual Identificador para que éste pueda mantener su integridad como expresión visual de la marca CONSORCIO CÁCERES CIUDAD HISTÓRICA.

Al igual que ocurre con el imatipo, si no se respeta este área puede afectar a su impacto, por lo que es imprescindible.

El área de seguridad que debe mantener el imatipo es igual a "x". Donde el valor de "x" equivale a la altura del del cuerpo mayúscula de la palabra "consorcio", tal como se muestra.





2.Elementos Básicos

2.8. Conjunto Visual Identificador. Blanco y Negro. Positivo y negativo.



3.1. Alfabeto logotípico

Para configurar el Logotipo del CONSORCIO CÁCERES CIUDAD HISTÓRICA, se ha elegido la Tipografía "Zurich LtXcN BT" con su formulación normalizada de sus versales o mayúsculas y caja baja o minúsculas.

Esta tipografía se aplicará al nombre CONSORCIO CÁCERES CIUDAD HISTÓRICA, y se recomienda para los textos que acompañen a la Imagen Corporativa.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

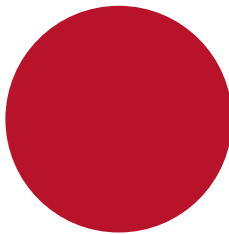
Los colores Corporativos son el conjunto de tonalidades básicas que sustentan al Conjunto Visual Identificador en sus aspectos cromáticos para formar una unidad coherente y representativa.

La expresión cromática del Conjunto Visual Identificador de CONSORCIO CÁCERES CIUDAD HISTÓRICA, viene representada por los colores rojo y el gris plata.

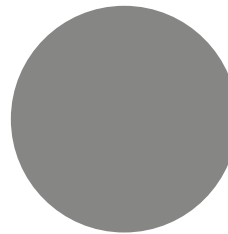
Estos colores pueden aparecer tanto en tintas planas, como en cuatricomias (CMYK), dependiendo del soporte y la calidad que se busque.

El blanco y negro podrán ser utilizados también para presentarlo gráficamente como ya se ha indicado anteriormente.

Tintas Planas

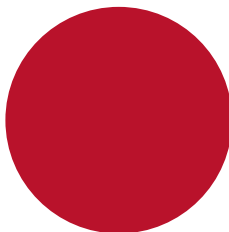


pantone 200 C

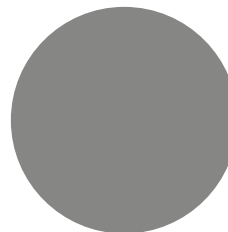


pantone Cool Gray 9 C

Cuatricomias



18c, 99m, 77y, 7k



59c, 49m, 43y, 11k

